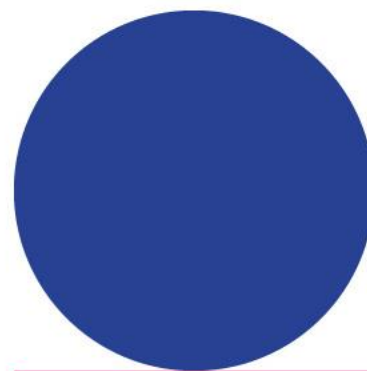




didacta italia

20-22 MARZO 2024
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE



d

20
24





L'APPUNTAMENTO PIÙ IMPORTANTE SULLA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE DEL MONDO DELLA SCUOLA

Didacta Italia, edizione italiana di Didacta International che si svolge da oltre 60 anni in Germania, è l'appuntamento annuale che, dal 2017, per tre giorni trasforma Firenze nella capitale europea della scuola del futuro offrendo:

- **un luogo dove ritrovarsi e discutere sul mondo dell'istruzione di oggi e domani;**
- **un punto di incontro tra tutti i suoi attori: scuole, aziende, enti, associazioni, docenti, dirigenti scolastici e operatori scolastici;**
- **aree espositive dedicate alle aziende e alle ultime novità del settore scuola;**
- **sale dedicate alla formazione.**

La 7° edizione di Didacta Italia è organizzata da:

Organizzato da



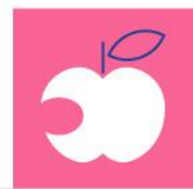
Partner Scientifico



Partner



COMITATO ORGANIZZATORE



DIDACTA IN NUMERI

314 ESPOSITORI

8 PADIGLIONI

40.000 mq SUPERFICIE ESPOSITIVA

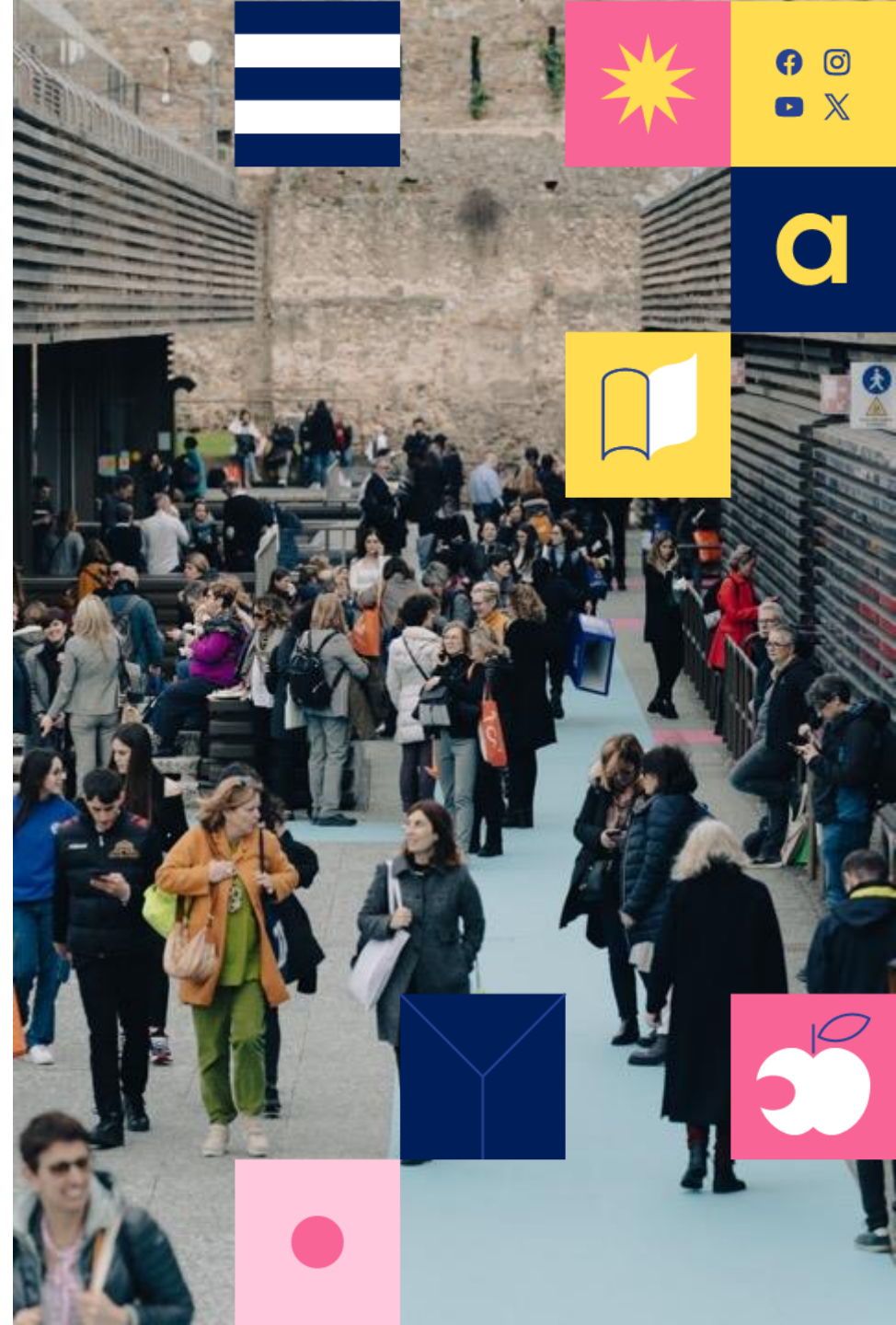
37 SALE PROGRAMMA SCIENTIFICO

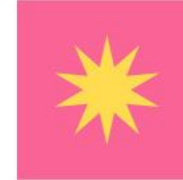
13 SALE EVENTI ENTI E AZIENDE

30.000 ACCESSI

1.405 EVENTI

*Ed. 2023





DIDACTA EDIZIONE SICILIANA

Didacta Edizione Siciliana è lo spin off di **Didacta Italia**.

La **seconda edizione** si è svolta dal **12 al 14 ottobre 2023**, a Misterbianco, in provincia di Catania, **in collaborazione con la Regione Siciliana**.

La seconda edizione è stata accolta con grande entusiasmo dalle migliaia di visitatori fra docenti, dirigenti scolastici, giornalisti, professionisti che hanno affollato gli stand e partecipato attivamente agli eventi formativi tra seminari, workshop, convegni ed incontri.

#DIDACTASICILIA23



9.000
Visitatori



175
Aziende



535
Eventi formativi

ORGANIZZATA DA



PARTNER SCIENTIFICO



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



COMITATO ORGANIZZATORE





A CHI È RIVOLTA

Didacta Italia è rivolta a tutti i livelli di istruzione e formazione: nido, scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado, istituti professionali, ITS, università, istituti di ricerca scientifica e di formazione professionale, oltre a imprese e addetti ai lavori.

Didacta Italia è un evento pensato per i professionisti della scuola, per sostenere la scuola del futuro e la formazione innovativa dei docenti.

I numeri del sistema scolastico italiano

(Fonte: Ufficio statistica e studi MIUR)



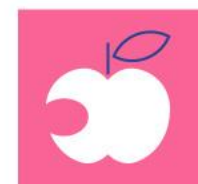
70.000
Scuole



13.500
Scuole private



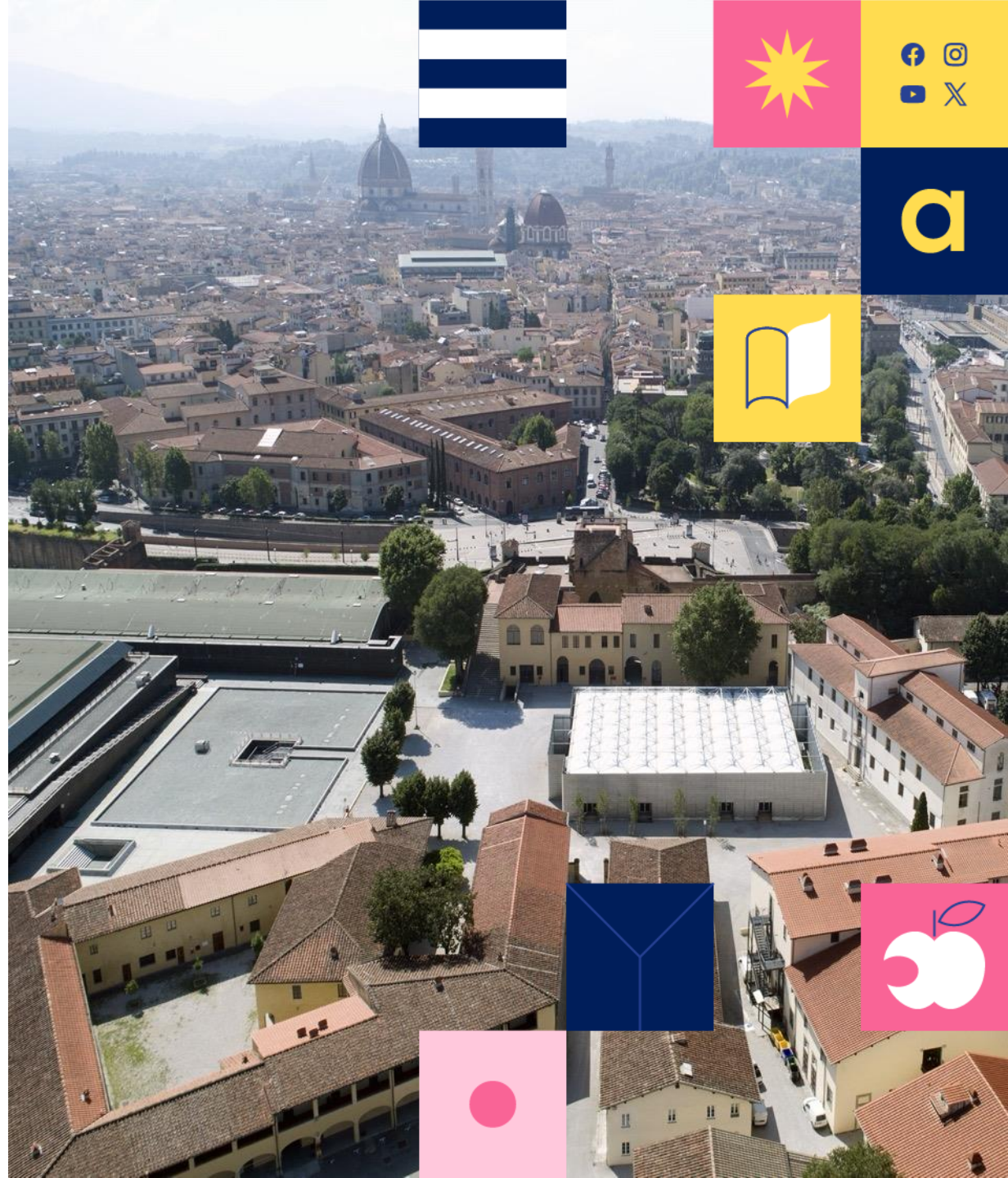
920.000
Insegnanti



FIRENZE e LA FORTEZZA DA BASSO

Sede della mostra è la **Fortezza da Basso**, capolavoro architettonico rinascimentale costruito tra il 1534 e il 1537 per ordine di Alessandro de' Medici, uno dei monumenti più iconici della Toscana.

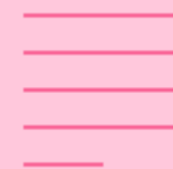
In pieno centro a Firenze, a soli 5 minuti a piedi dalla stazione FS, ben collegata da mezzi pubblici, bus e tramvia, in una perfetta posizione logistica con ampia possibilità di accomodation e parcheggi.



didacta
italia



DIVENTA PROTAGONISTA DEL CAMBIAMENTO E DELL'INNOVAZIONE DELLA SCUOLA.



UN'IMPORTANTE OCCASIONE PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI

Didacta Italia ospita ogni anno **oltre 300 aziende e Istituzioni**, dai grandi gruppi agli indipendenti, ai Ministeri, Regioni e Comuni, in un percorso espositivo lungo otto padiglioni. Le aziende possono partecipare con diverse tipologie di stand, personalizzando la propria presenza in fiera con un progetto ad hoc.

UN'OCCASIONE PER CONTRIBUIRE ALLA FORMAZIONE

delle migliaia di docenti, dirigenti scolastici e professionisti della formazione che ogni anno partecipano alla manifestazione, con eventi a loro dedicati all'interno del programma generale;

UN'OPPORTUNITÀ PER PRESENTARE E VENDERE I PROPRI PRODOTTI

Scopri i progetti allestimento, le modalità e i costi di partecipazione.



didacta
italia

PARTECIPA A DIDACTA 2024

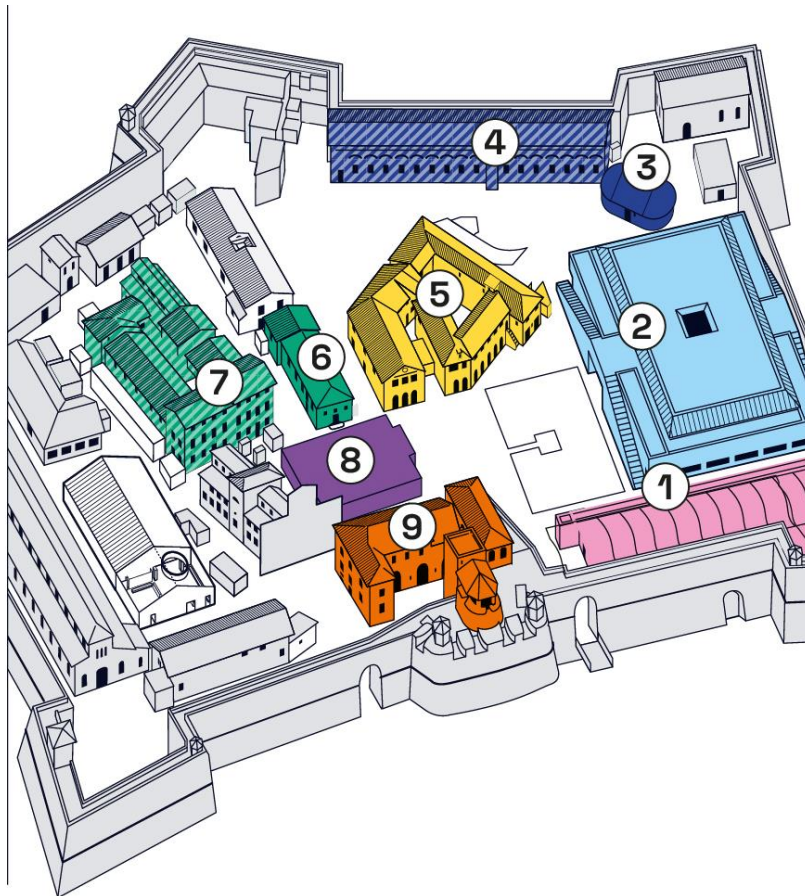
20-22 MARZO 2024 FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE

9



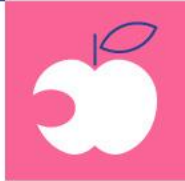
AREE E SETTORI MERCEOLOGICI DELLA FIERA

- 1 PADIGLIONE CAVANIGLIA
- 2 PADIGLIONE SPADOLINI
- 3 POLVERIERA
- 4 PADIGLIONE NAZIONI
- 5 PALAZZINA LORENESE
- 6 TEATRINO LORENESE
- 7 ARSENALE
- 8 GHIAIE
- 9 QUARTIERE MONUMENTALE



- ALIMENTAZIONE - EDUCAZIONE ALIMENTARE - ALTA CUCINA - OSPITALITÀ
- AREA ISTITUZIONALE
- ARCHITETTURE SCOLASTICHE
- ARREDI SCOLASTICI
- CANCELLERIA E ACCESSORI
- DIDATTICA MUSEALE - TURISMO SCOLASTICO - VIAGGI STUDIO
- EDITORIA E STAMPA DI SETTORE
- EDUCAZIONE AMBIENTALE E GREEN
- EDUCAZIONE MOTORIA - SPORT A SCUOLA - DISABILITÀ MOTORIA
- FORMAZIONE
- FORMAZIONE LINGUISTICA
- DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO (DSA)
- GIOCHI DIDATTICI
- INNOVAZIONE E STARTUP
- ITS E FORMAZIONE PROFESSIONALE
- MUSICA E SUONO - ARTE - TEATRO
- TECNOLOGIA - HARDWARE SOFTWARE - INDUSTRIA 4.0 - AUTOMAZIONE - ROBOTICA AMBIENTI IMMERSIVI
- UNIVERSITÀ





PREALLESTITO CON ARREDI

Mq 12 e multipli - Dimensioni: m 4x3x h 2,5

DOTAZIONI DI BASE

1 insegna 100xh30 cm
per ogni fronte aperto

2 faretti

1 scatola multipresa 1,5 kW

moquette

1 tavolo 120x80 cm h.72 cm

4 sedie trasparenti

1 desk reception

2 sgabelli

1 cestino

1 appendiabiti



1 fronte aperto



2 fronti aperti

Il preallestito con 2 fronti aperti ha una maggiorazione del 10%

PREALLESTITO SENZA ARREDI con fascione

Mq 12 e multipli - Dimensioni: m 4x3x h 2,5

DOTAZIONI DI BASE

1 insegna 100xh30 cm
per ogni fronte aperto

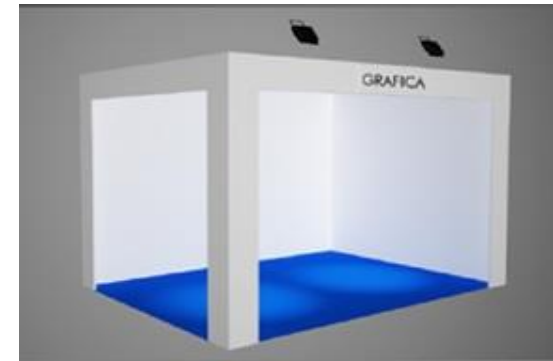
2 faretti

1 scatola multipresa
1,5 kW

moquette

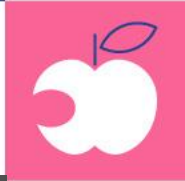


1 fronte aperto



2 fronti aperti

Il preallestito con 2 fronti aperti ha una maggiorazione del 10%



PREALLESTITO VUOTO – SENZA FASCIONE

Mq 12 e multipli - Dimensioni: m 4x3x h 2,5

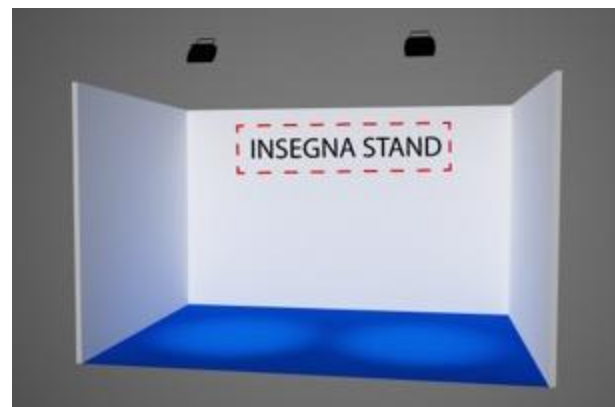
DOTAZIONI DI BASE

1 insegna cm 100x30h applicata a parete
(2 insegne nei 2 fronti aperti)

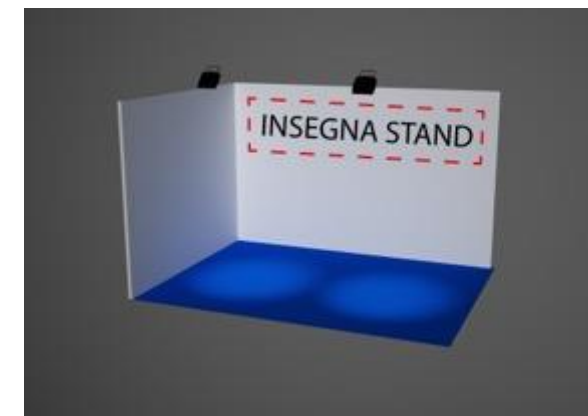
1 scatola multipresa (prese universali 1,5 KW)

Moquette

2 faretti



1 fronte aperto

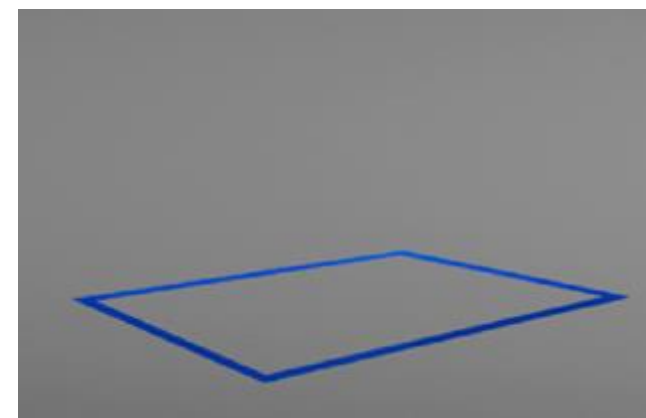


2 fronti aperti

AREA NUDA

L'area nuda non prevede nessun tipo di dotazione ad eccezione di tracciatura e fornitura elettrica 3kW.

L'allestimento è a carico dell'espositore.





TARIFFE 2024

PROPOSTE ESPOSITORE (Early Bird riservato agli espositori delle precedenti edizioni)

Preallestito con arredi € /mq 200,00 + iva
12mq. o multipli Early Bird € /mq 185+iva

Preallestito senza arredi con o senza fascione € /mq 185,00 + iva
12mq. o multipli Early Bird € /mq 170+iva

Area nuda € /mq 170,00 + iva
Minimo 36mq Early Bird € /mq 155+iva

Maggiorazione 2 fronti aperti +10%
Esclusa quota di iscrizione

Quota di iscrizione € 250,00 + iva
Comprensiva di servizi assicurativi

SERVIZI OBBLIGATORI

Forfait consumi energetici

Il forfait di adeguamento consumi energetici richiesto è così ripartito:

€80,00
Stand fino a 48 mq.

€230,00
Stand tra 48 e 100 mq.

€350,00
Stand sopra 100 mq.

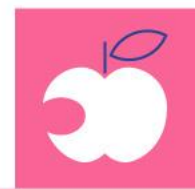
Pulizie Stand

le pulizie della prima giornata sono a carico dell'Organizzatore

€ /mq 1,50
al giorno per 2 giorni

SEI GIÀ ESPOSITORE DI DIDACTA ITALIA? <https://areariservata.firenzefiera.it/login>

È LA PRIMA VOLTA E VUOI CANDIDARTI? <https://areariservata.firenzefiera.it/lead/13>



DIVENTA SPONSOR DI DIDACTA ITALIA 2024

Cogli tutte le opportunità offerte da DIDACTA2024

Diventa sponsor e porta la tua Azienda nella fiera di riferimento per la formazione e l'innovazione della scuola, presentandolo ad un pubblico altamente profilato e ai più importanti player e stakeholders del settore.





SPONSOR 2023



MAIN SPONSOR



OFFICIAL CARRIER



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



PARTNER



SUPPORTER





SILVER

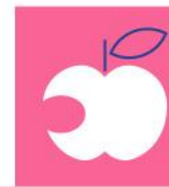
12.000€ + IVA

- Stand preallestito di 24mq o area nuda di 36mq
- Quota di iscrizione comprensiva di servizi assicurativi
- Inserimento del logo:
 - nella homepage del sito con link a vostro sito aziendale
 - nelle grafiche dell'area espositiva
 - nella mappa ufficiale della fiera
- Presenza nella sezione VETRINA ESPOSITORE del sito con una pagina dedicata disponibile online tutto l'anno
- 1 post su IN e 1 story su IG salvata nella cartella in evidenza*
- 1 contenuto nella NL periodica indirizzata al database degli iscritti*
- Partecipazione ad evento inaugurale
- Inserimento comunicato stampa aziendale nella cartella stampa della fiera
- Articolo nel magazine espositori sulle novità della partecipazione in fiera

*data di pubblicazione da concordare

SERVIZI OBBLIGATORI NON INCLUSI NEL PACCHETTO:

- Forfait consumi energetici *(Per le tariffe vedere pag. 11)*
- Pulizie stand





GOLD

20.000€ + IVA

- Stand preallestito di 36 mq o area nuda di 48 mq
- Quota di iscrizione comprensiva di servizi assicurativi
- Inserimento del logo:
 - nella homepage del sito con link a vostro sito aziendale
 - nelle grafiche dell'area espositiva
 - nella mappa ufficiale della fiera
 - nella piattaforma ticketing della fiera
- Presenza nella sezione VETRINA ESPOSITORE del sito con una pagina dedicata disponibile online tutto l'anno
- 2 post publireazionali su TW e IN (1 pre fiera e uno post fiera) oppure 1 post publireazionali su IN e 1 story su IG*
- 2 notizie dedicate nella NL indirizzata al database degli iscritti*
- Uscita dedicata su rivista di settore
- Partecipazione ad evento inaugurale
- Inserimento comunicato stampa aziendale nella cartella stampa della fiera
- Articolo nel magazine degli espositori sulle novità della partecipazione in fiera
- Organizzazione workshop della durata di 2h

*data di pubblicazione da concordare

SERVIZI OBBLIGATORI NON INCLUSI NEL PACCHETTO:

- Forfait consumi energetici (Per le tariffe vedere pag. 11).
- Pulizie stand





PLATINUM

30.000€ + IVA

- Stand preallestito di 48 mq o area nuda di 60mq
- Quota di iscrizione comprensiva di servizi assicurativi
- Inserimento del logo:
 - nella homepage del sito con link a vostro sito aziendale
 - nelle grafiche dell'area espositiva
 - nella piattaforma ticketing della fiera
 - nella mappa ufficiale della fiera
 - nel biglietto della Fiera
- Presenza nella sezione VETRINA ESPOSITORE del sito con una pagina dedicata disponibile online tutto l'anno
- 1 post personalizzato sui canali FB e IG + sponsorizzazione per 5 giorni durante il periodo della fiera *
- Video intervista 1 minuto con dettagli e momenti di attività allo stand
- 2 notizie dedicate nella NL indirizzata al database degli iscritti*
- Uscita dedicata su rivista di settore
- Partecipazione ad evento inaugurale
- Inserimento comunicato stampa aziendale nella cartella stampa della fiera
- Articolo nel magazine espositori sulle novità della partecipazione in fiera
- Organizzazione workshop della durata di 4h

*data di pubblicazione da concordare

SERVIZI OBBLIGATORI NON INCLUSI NEL PACCHETTO:

- Forfait consumi energetici *(Per le tariffe vedere pag. 11)*
- Pulizie stand





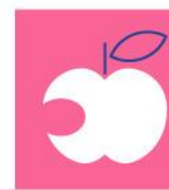
SUPPORTER (NO STAND)

A partire da **5.000€**

- Presenza nella sezione VETRINA ESPOSITORE del sito con una pagina dedicata disponibile online tutto l'anno
- Inserimento del logo:
 - sulla home page del sito Didacta con link al vostro sito aziendale
 - nel comunicato stampa ufficiale della mostra
- 2 stories personalizzate su canale IG (data di uscita: prima della manifestazione)
- Inserimento comunicato stampa aziendale nella cartella stampa della manifestazione
- Articolo nel magazine espositori sulle novità della partecipazione in fiera
- 1 contenuto nella NL periodica indirizzata al database degli iscritti*

*data di pubblicazione da concordare

N.B.: Possibili aggiunte su preventivo.





COME PERSONALIZZARE IL TUO STAND E AUMENTARE LA TUA VISIBILITÀ IN FIERA

Puoi personalizzare il tuo stand e promuovere la tua presenza accedendo all'area riservata e opzionando i vari servizi aggiuntivi.

Sotto alcuni esempi:

**ARREDI, GRAFICA
PERSONALIZZATA,
PARCHEGGIO, SERVIZI
VARI**

Entra nell'**Area Riservata**
[Servizi > Arredi e servizi](#)

**WORKSHOP,
COMUNICAZIONE,
FOTO**

Entra nell'**Area Riservata**
[Servizi > Eventi e Servizi Marketing](#)

**LAN, WI-FI DEDICATA,
MONITOR**

Entra nell'**Area Riservata**
[Servizi > Audiovisivi e internet](#)



PROGRAMMA EVENTI

Fiore all'occhiello di Didacta Italia, l'ampio e qualificato programma di convegni, seminari ed eventi per approfondire le principali tematiche del mondo della scuola e della formazione dei docenti e dirigenti scolastici italiani: dall'educazione ambientale allo sport, alla tecnologia e al metaverso, architetture scolastiche agli arredi.

Ad assicurare la qualità un comitato scientifico coordinato da INDIRE.

Diventa anche tu protagonista, prenota il tuo slot e fai parte del programma di Didacta.





ORGANIZZAZIONE WORKSHOP

Servizio riservato agli espositori

E' possibile affittare sale di diversa capienza per l'organizzazione del proprio evento in fiera (ogni slot ha una durata di 50 min).

SALA DA **150 PAX** € **600**/slot 50'

SALA DA **60 PAX** € **400**/slot 50'

SALA FINO A **40 PAX** € **200**/slot 50'

Tutte le sale sono dotate di audiovisivi (pc, videoproiettore o monitor, microfono, sistema di amplificazione).



VISIBILITÀ E NETWORK DI DIDACTA ITALIA

BLOG

+197.700 clic totali*

2,69 MLN Impressioni totali*

(*dati ultimi 12 mesi)

SITO

+226.000 utenti*

+854.400 visualizzazioni
di pagina*

(*dati ultimi 12 mesi)

EMAIL MARKETING

Comunicazioni mirate alla
community di Didacta composta da
oltre **20.700** iscritti tra aziende,
docenti e dirigenti scolastici

SOCIAL

+47.140 Follower

*Facebook, Instagram, Twitter,
Linkedin, Youtube*

1 Gruppo FB **+1.270** follower



PROMUOVITI E FATTI CONOSCERE DAL PUBBLICO DI DIDACTA

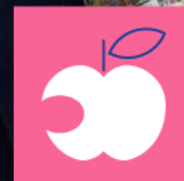
Scopri e acquista i nostri pacchetti e servizi

Raggiungi il pubblico di educatori del mondo della scuola attraverso le nostre Newsletter e i canali social oltre ad altre opportunità digitali pensate per te.

Approfitta della **VETRINA** digitale, lo strumento commerciale su misura per te.

Contatti diretti con i clienti, un **database di 20.700 iscritti**, oltre **55.700 contatti social**, campagne di web marketing e soluzioni personalizzate.

La VETRINA di Didacta è riservata a tutti gli espositori dell'edizione 2024.





PACCHETTI DIGITAL

Vuoi avere visibilità sui canali sociali di DIDACTA prima, durante e dopo la fiera?
Scegli uno dei pacchetti digital per una comunicazione efficace che ti aiuterà a raggiungere i tuoi obiettivi.

PREMIUM

- 1 notizia nella newsletter periodica
- 1 scheda nella VETRINA digitale degli espositori
- 1 Pillola video intervista in Feed Instagram/Facebook post-fiera*
- 2 Carousel tematici con eventi di punta (max 5) in Feed Instagram/Facebook con reminder stories (pre-fiera)
- Stories allo stand a cura dello staff digital di Didacta.

***Consegna del video:** La pillola verrà prodotta durante i giorni della Fiera da agenzia video di Didacta. Il video verrà pubblicato nel feed di Instagram/Facebook

€ 980+ IVA

SMART

- 1 notizia nella newsletter periodica della manifestazione
- 1 Pillola video intervista in Feed Instagram/Facebook post-fiera*
- 1 Carousel tematico con eventi di punta (max 5) in Feed Instagram/Facebook + reminder stories pre-fiera
- Stories live su evento di punta

*** Consegna del video:**
La pillola verrà prodotta durante i giorni della Fiera da agenzia video di Didacta. Il video verrà pubblicato nel feed di Instagram/Facebook

€ 790+ IVA

BASIC

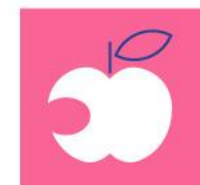
- 1 Post organico su LinkedIn o Twitter *
- 1 Stories Instagram abbinata

* sulla base della tipologia di espositore, se aziendale o istituzionale e con la possibilità di:

-promuovere lo stand con padiglione e numero e descrizione dell'attività

-in alternativa, la promozione di n. 1 evento di punta

€ 300+ IVA





Vuoi scegliere tu gli strumenti più adeguati alla tua promozione?

Eccoli nel dettaglio:

Presenza nella sezione VETRINA del sito espositore con una pagina dedicata disponibile online tutto l'anno: descrizione dell'azienda con 1 video - gallery fotografica (max. 8/10 foto) - inserimento di 3 prodotti highlight	€ 300
Articolo nel Magazine Espositori* con collegamento alla pagina VETRINA se attivata	€ 200
Rinvio ad articolo nel Magazine Espositori nella newsletter periodica (servizio acquistabile SOLO in combinazione con l'articolo nel magazine espositori)	€ 100
1 notizia nella newsletter periodica con logo, breve testo e link diretto al sito dell'espositore	€ 250
1 Post organico su LinkedIn o Twitter e 1 Story personalizzata su Instagram (eccetto i giorni di manifestazione)	€ 400
1 Carosello tematico a eventi di punta (max 5) in feed Instagram/Facebook + reminder stories (pre-fiera)	€ 200
Stories allo stand a cura dello staff di Didacta con editing e produzione dei contenuti	€ 230
Stories live su evento di punta da girarsi in fiera	€ 100

* Contenuto a cura dell'espositore





PACCHETTI VIDEO PROMOZIONALI

Un servizio video pensato per raccontare i tuoi momenti in Fiera: le presenze allo stand, gli workshop e gli eventi, i prodotti e le novità.

VIDEO EVENTI ALLO STAND

<p>1'</p> <p>Video integrale evento con camera fissa su relatore + camera mobile su platea e dettagli con montaggio e consegna girato</p> <p>Consegna:</p> <p>Montaggio consegnato in FullHD entro la fine della settimana successiva all'evento nei vari formati adatti alla pubblicazione sui social</p> <p>€400 + IVA</p>	<p>2'</p> <p>Video riassunto dell'evento presso lo stand espositore (che sarà poi pubblicato post fiera anche sui canali di Didacta) di circa 90 secondi, 9/16</p> <p>2 videomaker - 2 ore di shooting -copertura stand e prodotti - editing con aggiunta di immagini dell'evento in generale</p> <p>Consegna:</p> <p>Montaggio consegnato in FullHD entro la fine della settimana successiva all'evento</p> <p>€1200+ IVA</p>	
---	---	--





PACCHETTI VIDEO PROMOZIONALI

Un servizio video pensato per raccontare i tuoi momenti in Fiera: le presenze allo stand, gli workshop e gli eventi, i prodotti e le novità.

VIDEO INTERVISTE

<p>1'</p> <p>Video 1 minuto con dettagli e momenti di attività allo stand</p> <p>Produzione:</p> <ul style="list-style-type: none">•Troupe con 1 filmmaker•Montaggio in fullHD <p>Consegna:</p> <p>Montaggio consegnato in FullHD entro la fine della settimana successiva all'evento nei vari formati adatti alla pubblicazione sui canali social</p> <p>€350 + IVA</p>	<p>2'</p> <p>Video 2 minuti con dettagli e momenti di attività allo stand</p> <p>Produzione:</p> <ul style="list-style-type: none">•Troupe con 1 filmmaker•Montaggio in fullHD <p>Consegna:</p> <p>Montaggio consegnato in FullHD entro la fine della settimana successiva all'evento nei vari formati adatti alla pubblicazione sui canali social</p> <p>€650+ IVA</p>	
---	--	--





PACCHETTI VIDEO PROMOZIONALI

VIDEO REEL

1 REEL STORYTELLING

Produzione:

- 2 videomaker
- 1 ora di shooting
- gestione intervista
- copertura stand e prodotti

Output:

- 1 reel storytelling di circa 30/45 secondi 9/16

€650 + IVA

3 REEL STORYTELLING

Produzione:

- Call pre briefing con il cliente per scelta tematiche
- 2 videomaker
- 2 ore di shooting
- copertura stand e prodotti

Output:

- 3 reel storytelling di circa 30/45 secondi l'uno 9/16

€1200 + IVA

Consegna:

Montaggio consegnato in FullHD entro la fine della settimana successiva all'evento

Per consegne dei video in fiera, con montaggio entro la sera stessa delle riprese + 390,00 euro





SERVIZI FOTOGRAFICI



Copertura fotografica presso lo stand

€ 100,00/ora*



Copertura fotografica di 1 giorno, 1 fotografo

€ 650,00*

* Tutte le fotografie saranno consegnate in qualsiasi formato richiesto nella settimana successiva all'evento. Durante lo svolgimento dell'evento sarà sempre possibile la consegna di una selezione di foto in real-time su Whatsapp per le pubblicazioni sui social durante la manifestazione.

Altre tipologie di servizio – su preventivo





PROJECT MANAGEMENT FIERA

Simona Tosi

+39 055 4972241

+39 334 1447270

tosi.didacta@firenzefiera.it

COMMERCIALE ESPOSITORI

Debora Daddi (Collaborazione)

Tecnologia, Hardware e Software, Industria 4.0, Automazione, Robotica, Ambienti, Arredi, Architetture scolastiche

+39 055 4973019

+39 347 6597541

consulentedaddi.didacta@firenzefiera.it

Costanza Magni

Area istituzionale

+39 055 4972239

+39 334 1446664

magni.didacta@firenzefiera.it

Martina Cappelli (Collaborazione)

Editoria e stampa di settore, Giochi didattici, Cancelleria e Accessori

+39 055 4973241 - +39 335 1840607

consulente.cappelli@firenzefiera.it

Giulia Baccianti (Collaborazione)

Formazione, Formazione linguistica, Viaggi studio, Didattica museale, Educazione Alimentare, Alta cucina

+39 055 4973439 - +39 334 6141119

consulente.baccianti@firenzefiera.it

Marika Cassese (Collaborazione)

Educazione Motoria e Sport, Educazione Ambientale e Green, Professionali e ITS, Musica, Arte, Teatro

+39 055 4973303 - +39 335 1898584

consulente.cassese@firenzefiera.it

PROGRAMMA GENERALE EVENTI

Marika Cassese (Collaborazione)

+39 055 4973303

consulente.cassese@firenzefiera.it

SEGRETERIA DOCENTI

didacta@firenzefiera.it

TECNICO/ALLESTIMENTI

Maurizio Chicchi

Responsabile

+39 055 4972224

chicchi@firenzefiera.it

Monica Bini

+39 055 4972204

bini@firenzefiera.it

Chiara Rigoli

+39 055 4972211

rigoli@firenzefiera.it

STAMPA E COMUNICAZIONE

FIRENZE FIERA

Fiamma Domestici

Ufficio Stampa

+39 055 49722243

+39 334 1446710

domestici@firenzefiera.it

Barbara Del Bene

Web & Social

+39 055 4973540

+39 334 1447243

delbene@firenzefiera.it

INDIRE

Patrizia Centi

+39 055 2380632

+39 3382502237

comunicazione@indire.it

Luca Rosetti

+39 320 0121293

comunicazione@indire.it

COORDINAMENTO COMITATO ORGANIZZATORE

Anna Paola Concia

(Collaborazione)

apconcia@gmail.com

COORDINAMENTO PROGRAMMA SCIENTIFICO INDIRE

Responsabile Contenuti

Giovanni Biondi

(Collaborazione)

responsabile.scientifico.didacta@firenzefiera.it

INDIRE

Federica Toci

Relatori, Coordinamento Operativo programma

f.toci@indire.it

